

# Inhaltsverzeichnis

I.	Vorwort	.....	2
II.	Über die Farbe Grün	.....	3
III.	Idee	.....	4
IV.	Projektvorbereitung	.....	6
V.	Grafik und Design	.....	8
VI.	Projektentwicklung	.....	12
VII.	Technische Realisierung	.....	14
VIII.	Aufbau und Struktur	.....	16
IX.	Quellen	.....	17

## I. Vorwort

Die Seite **irlandguide.de.vu** soll Irlandbegeisterten und zukünftigen Irlandbesuchern die Möglichkeit bieten, sich vor Reiseantritt umfangreich über das breit gefächerte Spektrum von Kultur, Geschichte und Landschaft der „Grünen Insel“ zu informieren.

Das besondere an unserer Webseite ist, dass die einzelnen Menüpunkte erst zu entdecken sind, in Anlehnung daran, wie Irlandreisende die schönsten Ecken der Insel entdecken. Es wird sozusagen mit der Neugier des Besuchers gespielt. Des weiteren kann man sich auf unserer Seite über alle wichtigen Aspekte der Insel informieren. Sie umfasst nicht, wie viele andere Seiten über Irland, nur eine Ansammlung von Sehenswürdigkeiten oder eine Auflistung geschichtlicher Daten, sondern beschäftigt sich auch mit der irischen Lebensweise und dem typisch irischen Getränk Whiskey.

Die vielen Sehenswürdigkeiten und geschichtlichen Fakten werden in unserer Seite jedoch nicht vernachlässigt.

In unserer Zeitleiste kann sich der Besucher einen Überblick über die einzelnen Epochen der bewegten irischen Geschichte verschaffen.

Außerdem kann er sich in unserer virtuellen Tour schon vorab die imposantesten Sehenswürdigkeiten der Insel anschauen.

Unterstützend zur Planung seiner anstehenden Irlandreise kann der Besucher auf eine umfangreiche Linksammlung zugreifen.

Somit verschaffen wir dem Besucher mit **irlandguide.de.vu** einen kompletten Überblick über Leute und Landschaft der „Grünen Insel“.

## II. Über die Farbe Grün

Die Farbe Grün steht für Leben, Frühling, florierende Geschäfte, Jugend, Unreife, herbe Frische, Hoffnung, Gift, Ruhe, Erholung, Sicherheit, Ausdauer und Toleranz.

Ein gutes Beispiel für die Assoziation „Unreife“ sind die Knospen einer Blüte. Aus einer Knospe kann sich eine Blüte jeder Farbe entwickeln. Es gibt jedoch keine Pflanze bei der dieser Prozess in umgekehrter Reihenfolge abläuft. Das Stadium der Unreife ist also immer Grün.

Dass Grün auch für Gift steht ist sehr verwunderlich, weil Grün eigentlich auch die Farbe des Gesunden und der Erholung ist. Der Begriff „Giftgrün“ entstand, weil früher zur Herstellung der Farbe Grünspan und Arsen benutzt wurde. Diese beiden Stoffe sind jedoch sehr giftig. Dies wurde auch Napoleon zum Verhängnis. Napoleons Lieblingsfarbe war Grün. Er hatte sein ganzes Haus mit Möbeln und Tapeten dieser Farbe eingerichtet. Wie man später feststellte starb Napoleon nicht eines natürlichen Todes, sondern erlag einer Arsenvergiftung.

Doch in erster Linie hat man bei der Farbe Grün die Assoziation Natur. Den Wald in der Großstadt bezeichnen wir als „Grüne Lunge“, Urwald wird auch „Grüne Hölle“ genannt und Hobby-Gärtner haben den „Grünen Daumen“.

3

## III. Idee

Beim recherchieren über die Farbe grün sind wir bei der Assoziation „Natur“ hängen geblieben. In einem Brainstorming listeten wir alle Ideen, die etwas mit der Farbe „Grün“ und der Assoziation „Natur“ zu tun haben, auf.

Das Ergebnis war folgendes:

- Melone
- Grüne Insel - Irland
- Kaktus
- Palme
- Amazonas
- Urwald
- Grüne Lunge
- Rasen
- Golf

Als nächstes überlegten wir uns zu den einzelnen Themen Inhalte, die wir in unsere Webseite packen könnten. Am Interessantesten erschienen uns am Anfang die Themen „Irland“, „Amazonas“ und „Golf“.

Zu dem Thema „Amazonas“ sind uns die Kategorien „Flora und Fauna“, „Stämme und Völker“, „Leben am gewaltigen Fluss“ eingefallen.

Das Thema „Golf“ würde folgende Kategorien beinhalten: „Exklusivste Golfplätze der Welt“, „Regeln und Fachbegriffe“, „Berühmte Golfer“, „Rasenpflege“, „Rekorde“.

4

Das von uns gewählte Thema „Irland“ enthielt beim Brainstorming folgende Kategorien: „Sehenswürdigkeiten“, „Whiskey“, „Lebensstil der Iren“, „Geschichte“.

Nach unserem Brainstorming schauten wir uns verschiedenen Webseiten über die einzelnen Themengebiete an. Wir bemerken ziemlich schnell, dass es keine wirklich gute Seite über Irland, die sich mit allen Facetten des Landes beschäftigt, gibt. Außerdem stellten wir uns die Frage wie groß die Zielgruppe zu der jeweiligen Seite wäre.

Letztendlich kamen wir zu dem Schluss, dass eine Seite über Irland das größte Interesse bei unserem potentiellen Publikum weckt.

5

## IV. Projektvorbereitung

Der erste Schritt der Projektvorbereitung war, die Kategorien der Seite genau zu definieren. Nach der Durcharbeitung diverser Reiseführer und Bildbände sind folgende Kategorien entstanden:

- **Sehenswürdigkeiten**  
In Form einer Karte, in der die einzelnen Sehenswürdigkeiten eingezeichnet sind und kurz beschrieben werden.
- **Geschichte**  
Auf einer scrollbaren Zeitleiste sind die wichtigsten Eckdaten der irischen Geschichte vermerkt. Durch anklicken des jeweiligen Datums erhält man nähere Informationen zum Zeitgeschehen.
- **Whiskey**  
In einem virtuellen Rundgang werden die einzelnen Stationen der Whiskeyherstellung vorgestellt.

6

- **Craic**  
Eine kurze Abhandlung über irische Musik und Geselligkeit sollen dem Besucher den irischen „Way of life“ näher bringen.
- **Impressum**  
Hinweise auf die Ersteller des Projektes und Haftungsausschluss

7

## V. Grafik und Design

Der erste Schritt zur Grafik- und Designrealisierung war, Scribbles für die jeweiligen Seiten anzulegen und ein „Corporate Design“ zu erarbeiten.

Hier sehen Sie die Entwicklungsstufen der Startseite vom ersten Scribble bis zur fertigen Seite.



Im ersten Scribble ist nur die grundlegende Idee der Startseite zu erkennen. Im nächsten Entwicklungsstadium wird schon die genaue Position der einzelnen Objekte festgelegt. Außerdem wurde die Startseite um weitere Menüpunkte erweitert.

8

Der letzte Schritt zur fertigen Startseite war das Fotografieren der einzelnen Objekte.



1. Die einzelnen Objekte wurden auf einer grünen Tischdecke nach der Scribblevorlage fotografiert.



2. Für unser „Corporate Design“ – der Rasen im Hintergrund – wurden die Objekte freigestellt und der Hintergrund durch ein Rasenbild ersetzt.

9



3. Damit nicht der Eindruck entsteht, die Objekte würden über dem Rasen „schweben“, wurden mit Hilfe einer Maskierung Grashalme in die Objekte ragen gelassen.



4. Die einzelnen Objekte wurden mit Hilfe der Duplex-Funktion von Photoshop in dunkler Sepiatönung eingefärbt. Eine Kopie der farbigen Objekte wurde für den Mouseovereffekt gespeichert.

10

### Weitere Scribblebeispiele:



Entwicklung der „Geschichte-Seite“



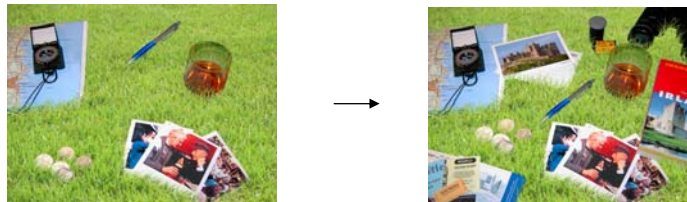
Entwicklung der „Craic-Seite“

11

## VI. Projektentwicklung

Zuerst wollten wir unsere Webseite, wie schon in der Projektvorbereitung erwähnt, auf die Kategorien „Sehenswürdigkeiten“, „Geschichte“, „Whiskey“, „Craic“ und „Impressum“ beschränken. Also haben wir fünf den Kategorien entsprechende Objekte fotografiert. Der Startscreen sah jedoch etwas zu leer aus.

Aus diesem Grund fügten wir noch ein paar zusätzliche Objekte, denen eigentlich keine Funktion zugeordnet werden sollte, dem Startscreen hinzu.



Nun stellte sich aber das Problem, dass der Benutzer beim Erkunden der Startseite möglicherweise enttäuscht ist, wenn sich nicht hinter jedem Objekt eine Kategorie verbirgt.

12

Deshalb bestand unser nächster Schritt darin für unsere zusätzlichen Objekte weitere Kategorien zu finden.

Letztendliche Zuordnung:

- **Landkarte:** Tour mit Sehenswürdigkeiten
- **Münzen:** Geschichtlicher Überblick
- **Polaroids:** Irischer Lebensstil
- **Whiskeyglas:** Herstellung von Whiskey
- **Kugelschreiber:** Impressum und Disclaimer
- **Postkarte:** Gästebuch
- **Filmdose:** Bilder
- **Fernglas:** Aussichten
- **Reiseführer:** Literaturempfehlungen
- **Eintrittskarten:** Linksammlung

13

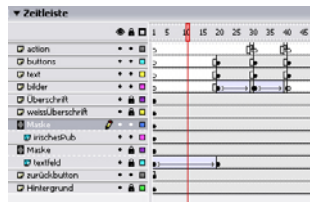
## VII. Technische Realisierung

- Verwendete Programme:
- Adobe Photoshop 7.0
  - Macromedia Flash MX 2004 Professional
  - Macromedia Fireworks MX 2004

### Warum Flash und nicht reines HTML ?

Unsere Wahl fiel auf Flash, weil damit erstellte Animationen auf jedem Computer mit installiertem Flash-Plugin lauffähig sind und das gleiche Erscheinungsbild haben. Im Gegensatz zu HTML bietet Flash eine Vielzahl von Animationsmöglichkeiten. Außerdem bindet Flash die verwendeten Schriftarten im Flash-Film automatisch mit ein. HTML im Gegensatz kann nur die auf dem jeweiligen Benutzerrechner installierten Schriftarten anzeigen. Um dies zu umgehen müsste man den gewünschten Schriftzug als Grafik abspeichern. Dies beeinträchtigt jedoch maßgeblich die Ladezeit, weil Bilder sehr viel Speicherplatz benötigen.

14



Screenshot aus Flashanimation „Craic“:  
 Hier ist zu erkennen, dass man in Flash mit Ebenen arbeitet. Dabei können Ebenen auch als Masken eingesetzt werden. Das heißt auf der Maskenebene wird eine Form angelegt, von der darunter liegenden Ebene wird nur der Teil gezeigt, der von der Form der Maskenebene abgedeckt ist.



Originalbild mit  
weißem Rand

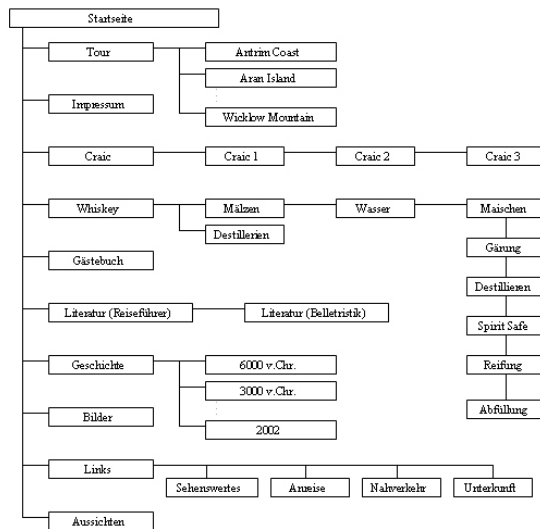


Bild mit Maske



Ergebnis

## VIII. Aufbau und Struktur



## IX. Quellen

- Falk Spirallo Reiseführer: Irland  
Verlag: Falk
- Irland, Kultur und Landschaft  
Verlag: Karl Müller Verlag
- Iwanowski's Tipps für individuelle Entdecker – Irland  
Verlag: Iwanowski Verlag
- Bilder von Bettina Stiehl
- Webseite von Andreas Wächter